



PROYECTA

EMPRESA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

Componente **ESTRATÉGICO**





Nuestra empresa

□ ¿QUIÉNES SOMOS?

La EMPRESA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL, PROYECTA, es la encargada de Gestar, promover, impulsar y ejecutar todas las actividades comerciales, industriales, de servicios, de construcción y de consultoría directa o indirectamente relacionadas con el diseño y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos de vivienda, infraestructura y equipamiento colectivo y comunitario que contribuyan al logro de viviendas y entornos digno, del Departamento del Quindío.

□ MISIÓN

Desarrollar, promover y ejecutar políticas, programas y proyectos de vivienda, infraestructura y equipamiento colectivo y comunitario, en el Departamento del Quindío, cuyos beneficiarios serán las familias y comunidad en general, procurando el mejoramiento de la calidad de vida de éstos, a través de la gestión propia o en convenio con otras entidades públicas o privadas.

□ VISIÓN

La EMPRESA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL, PROYECTA, será una organización, cuyo personal trabaje motivado por el espíritu de servicio, solidaridad, con eficacia, eficiencia y oportunidad en un ambiente de compromiso y crecimiento personal y laboral, consolidándose como una entidad líder en el diseño, formulación, ejecución, construcción, vigilancia, control y promoción de políticas, programas y proyectos de vivienda, infraestructura, equipamiento colectivo y comunitario, que contribuyan a un desarrollo urbano de calidad, con enfoque diferencial, a escala humana y respetuoso del medio ambiente, orientados a satisfacer oportuna y eficazmente las necesidades o iniciativas de la comunidad apoyando al desarrollo familiar, social y urbanístico.

Objetivo general



La EMPRESA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL, PROYECTA, tiene por objeto social: *Gestar, promover, impulsar y ejecutar todas las actividades comerciales, industriales, de servicios, construcción y de consultoría directa o indirectamente relacionadas con el diseño y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos de vivienda, infraestructura y equipamiento colectivo y comunitario que contribuyan al logro de viviendas y entornos digno.*

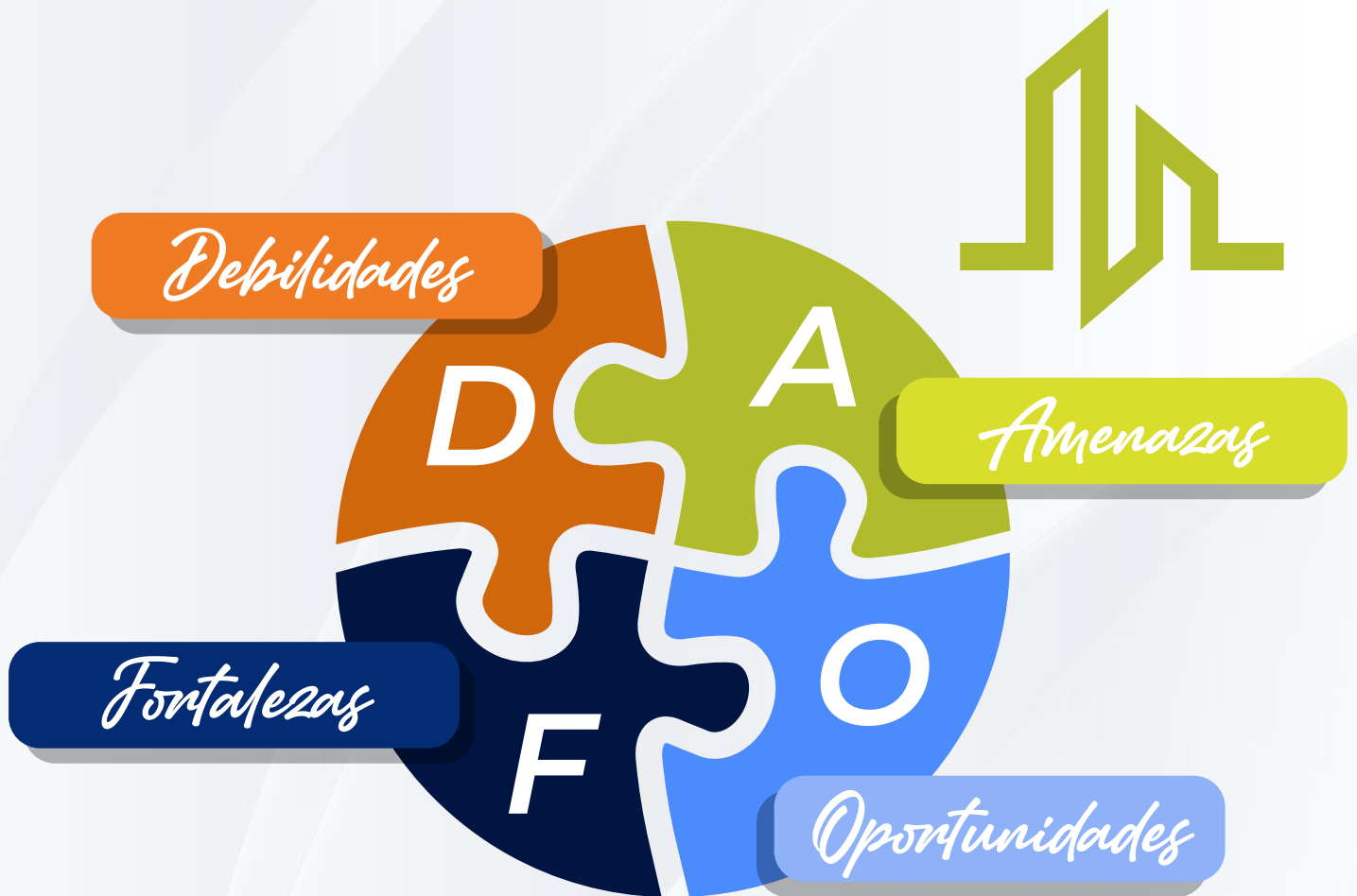
Valores

- ENFOQUE HACIA EL CLIENTE
- LIDERAZGO
- PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS Y/O PARTICULARES QUE EJERCEN FUNCIONES PUBLICAS
- ENFOQUE BASADO EN PROCESOS
- ENFOQUE DEL SISTEMA PARA LA GESTIÓN

- MEJORA CONTINUA
- ENFOQUE BASADO EN HECHOS Y DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- RELACIONES MUTUAMENTE BENEFICIOSAS CON LOS PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS
- COORDINACIÓN, COOPERACIÓN Y ARTICULACIÓN
- TRANSPARENCIA

Matriz DAFO

El análisis DAFO es un proceso de evaluación en el cual se consideran los factores internos y externos que intervienen en una empresa. Observa de manera detallada cada debilidad, amenaza, fortaleza y oportunidad de la organización para tomar las decisiones que definirán la estrategia de negocio. A su vez la herramienta sirve para identificar como se encuentra la organización y permite tomar decisiones efectivas y emprender estrategias apropiadas.



Matriz DAFO

Debilidades

- Falta de objetivos claros o cambiantes, lo que dificulta la eficiencia en la planeación.
- Costos externos o internos elevados. Esto puede dificultar la ejecución de los proyectos por falta de presupuesto.
- Ausencia de capital humano, aunque se cuenta con alta cantidad de personal, hay actividades que no cumplen con las capacidades y perfil del personal requerido.
- Incumplimiento por falta de tiempo a la hora de realizar la formulación y ejecución de proyectos.
- Falta de capacitación, formación y/o entrenamiento dirigido a los colaboradores de la empresa, en las nuevas tendencias a nivel tecnológico y ecológico existentes para las actividades del sector productivo de la construcción.
- Limitación de recursos financieros, humanos e insumos para las actividades administrativas de la empresa, ausencia de planeación y gestión organizacional por parte de la compañía en la definición y caracterización de los procesos internos definidos.
- Alta rotación de personal y/o talento humano en el área operativa, por remuneración salarial baja, y procesos de selección y contratación deficientes.
Incumplimiento parcial de la normativa legal vigente en materia del (SG-SST).

Amenazas

- Migración de los jóvenes por mejores oportunidades en otras regiones o países.
- Sector económico y productivo de la construcción con altos niveles de competencia, con requerimientos más exigentes en los procesos de licitación y contratación a nivel público y privado.
- Existencia de cambios o nuevos requisitos, que generan imposibilidad en la planificación.
- Mala imagen de la empresa y entes gubernamentales debido a la baja credibilidad desatada por una deficiencia en la planificación.
- Cambios que pueden suponer sobrecostos o dificultades para contratar.
- Disminución de la tasa de natalidad de la población de la región.
- Manifestaciones de orden público por inconformidad social de la población, pueden alterar el desarrollo y ejecución de las actividades de los sectores económicos.
- Proyectos de reformas tributarias y aumento en los índices de impuestos, disminuye capacidad de inversión de la empresa y a su vez, el poder adquisitivo de la población.
- Limitación para los procesos de compra de edificaciones.

Fortalezas

- Altos niveles de cumplimiento con relación a los aspectos de calidad, tiempo y costos de los proyectos y obras civiles adjudicadas, basadas en los requerimientos de carácter normativo y privado.
- Altos niveles de compromiso por parte de la empresa hacia el cliente, satisfaciendo sus necesidades, requerimientos y expectativas.
- Se cuenta con políticas pos-pandemia que incentivan el crecimiento y la reactivación económica.
- El personal de la empresa cuenta con habilidades diversas que permite responder a diferentes tareas, teniendo en cuenta su complejidad o diversidad de actividades a ejecutar.
- Genera oportunidades de negocio de acuerdo a la capacidad de gestión que realiza con los grupos de valor de la empresa.
- Contribución al crecimiento del sector productivo de la construcción, desarrollo urbanístico, social y económico en el país.
- Servicio de calidad de fácil adaptación a las necesidades al sector de la construcción de los proyectos.
- Fácil y rápida adaptación a los cambios que pueden surgir en la planificación.



Oportunidades

- Crecimiento de la demanda del sector la construcción, enfocado al sector de infraestructura, por cambios en los patrones poblacionales de la ciudad y del país, migración de países vecinos.
- Inversión del Gobierno Nacional en viviendas de interés social, con subsidios para la compra de vivienda nueva, en conjunto con obras de infraestructura pública.
- Proyección de niveles de crecimiento económico en los próximos años para el sector productivo de la construcción, según indicadores del DANE y Camacol.
- Implementación de nuevas tecnologías que permitan monitorizar los procesos en la organización por medio de investigación, planificación y capacitación.
- Crecimiento constante de municipios del eje cafetero y a lo largo del territorio nacional, que requieren de procesos de construcción de edificaciones públicas, residenciales y no residenciales.
- Transformación y aceleración digital.
- Amplia gama de opción de compra a proveedores, mercado bursátil, basado en aspectos de calidad, y costos bajos, por concepto de oferta y demanda dinámica.
- Políticas y campañas por parte de entes de gobierno, que fomentan la compra de vivienda nueva, a través de beneficios como créditos, subsidios y facilidades de pago.

Diagrama PESTEL

Es un análisis descriptivo del contexto de la empresa. Al hablar del contexto, se hace referencia a todos aquellos elementos externos que son de gran importancia para la empresa. Ya que, influye directamente en la formulación de las estrategias de inmediato, corto, mediano y largo plazo y así mismo, se utiliza para la planificación estratégica, organizacional y de mercado de la empresa, con la finalidad de evaluar correctamente el contexto y entorno actual en el cual se desarrolla la organización.

FACTORES POLÍTICOS

- Políticas nacionales de disminución de desigualdad social.
- Convenios Interadministrativos para ejecución de proyectos de inversión social.
- Control político y fiscal.
- Conflictos de intereses entre los distintos gobiernos regionales y locales.

P

FACTORES ECONÓMICOS

- Campo de acción en el seguro público y privado.
- Falta de financiamiento de los programas sociales por parte del estado.
- Sector dinámico e impulsados de la economía regional y nacional.
- Aumento de precio de los insumos y materiales.
- Operación comercial e inversión.

E

FACTORES SOCIALES

- Reconocimiento de la empresa ante los pobladores de la región.
- Inversión publicitaria dirigida solo a poblaciones especiales.
- Formación académica de calidad en la región.
- Migración de recursos humanos calificando otras regiones.
- Multi diversidad de culturas en la región.
- Limitación de desarrollo por reconocimiento cultural cafetero.

S

FACTORES TECNOLÓGICOS

- Implementación de lineamientos y políticas de gobierno digital.
- Altos costos tecnológicos.
- Cambio de lineamientos en las políticas tecnológicas gubernamentales.
- Ofertas de servicios a través de las tecnologías actuales.
- Falda de implementación de políticas de seguridad informática.
- Políticas de protección de datos.

T

FACTORES ECOLÓGICOS

- Política de eliminación de papel.
- Manejo integral de residuos sólidos.
- Políticas medioambientales para disminuir la contaminación.
- Reutilización de papel archivo.
- Regulación sobre el consumo de agua y energía.

E

FACTORES LEGALES

- Empresa industrial y comercial del estado.
- NO aplica el régimen de licitación pública contenido en la ley 80.
- La escogencia del contratista se efectúa por regla general a través de licitación pública.
- Metodologías gubernamentales.

L